



## **JAARVERSLAG 2023-2024**

# Stichting Compassion in World Farming Nederland

## Jaarverslag 1 april 2023 – 31 maart 2024

### Inhoud

1. Inleiding	3
2. Compassion in World Farming Nederland	4
3. Onze campagnes	5
4. Communicatie	10
5. Organisatie	11
7. Financiën	13

### Stichting Compassion in World Farming Nederland

**Post:**

Postbus 1305  
6501 BH Nijmegen

**Bezoek:**

Groenestraat 294  
6531 JC Nijmegen

**Telefoon:**

024 3555552

**Web:**

[ciwf.nl](http://ciwf.nl) - [facebook.com/ciwfnl](https://facebook.com/ciwfnl) – [twitter.com/ciwf.nl](https://twitter.com/ciwf.nl)

**Mail:**

[ciwf@ciwf.nl](mailto:ciwf@ciwf.nl)

**Bank:**

Triodosbank  
NL85 TRIO 0197 8793 81

**Kamer van Koophandel:**

10044931

## 1. Inleiding

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Compassion in World Farming (CIWF) Nederland, waarin we verslag uitbrengen over ons werk van 1 april 2023 tot en met 31 maart 2024.

In het verslagjaar hebben we ons in Nederland ingezet voor het welzijn van landbouwdieren, met inbegrip van vissen. De meeste aandacht ging daarbij uit naar deelname aan en ondersteuning van de internationale campagnes van Compassion in World Farming, zoals de campagne tegen het gebruik van kooien in de veehouderij. Uiteraard leest u in dit verslag ook meer over onze organisatie in Nederland. We hebben gekozen voor een verslag op hoofdlijnen.

### Compassion in World Farming

Compassion in World Farming werd in 1967 opgericht door een boer: de Britse melkveehouder Peter Roberts. Samen met zijn vrouw Anna maakte hij zich grote zorgen over de snel toenemende intensivering van de veehouderij, die ten koste gaat van het welzijn van dieren. Peter en Anna besloten niet mee te gaan in deze ontwikkeling en richtten Compassion in World Farming op. Naast ons hoofdkantoor in het Verenigd Koninkrijk hebben we kantoren in Frankrijk, Italië, Polen, Spanje, Tsjechië, China, de Verenigde Staten, Zuid Afrika en natuurlijk Nederland. Bovendien hebben we een Europees lobbykantoor in Brussel.

- We streven naar een ander, duurzaam en diervriendelijker voedselsysteem in de wereld. De huidige grootschalige en industriële veehouderij is onhoudbaar en het beëindigen daarvan is noodzakelijk om het hoofd te bieden aan grote uitdagingen, zoals de opwarming van de aarde, de ongelijke voedselverdeling en het immense dierenleed in de vee-industrie.
- We komen op voor het verbeteren van het welzijn van dieren, die gehouden worden voor de productie van voedsel, waar ook ter wereld. Dat doen we door campagnes voor betere regelgeving (en de volledige naleving daarvan) en door grote bedrijven in de voedingsmiddelenindustrie te overtuigen over te schakelen op diervriendelijkere producten.

### Internationale strategie en impact

Veel informatie over Compassion in World Farming is te vinden op onze internationale website [www.ciwf.org](http://www.ciwf.org). Daar zijn ook de jaarverslagen van de moederorganisatie en het meerjarig strategisch plan te vinden, evenals een uitgebreid overzicht van ons werk wereldwijd in 2023 ([www.ciwf.org/about-compassion/our-story](http://www.ciwf.org/about-compassion/our-story)).

Compassion in World Farming International is in het Verenigd Koninkrijk geregistreerd als Charity nr. 1095050

## 2. Compassion in World Farming Nederland

In 1998 startte Compassion in World Farming haar werk in Nederland

Sindsdien leverde CIWF Nederland een belangrijke bijdrage aan de internationale CIWF campagnes. In de eerste 2 jaar richtten we ons hoofdzakelijk op een Europees verbod van batterijkooien voor legkippen. Deze campagne leidde in 1999 tot de historische beslissing de traditionele legbatterij in de EU te verbieden.

Ook na de campagne tegen de legbatterij leverde Compassion in World Farming Nederland een bijdrage aan de belangrijkste campagnes die CIWF in Europa voerde. We kwamen onder meer in actie voor betere leefomstandigheden van moedervarkens en vleeskuikens en voor betere regels voor veetransporten. Een hoogtepunt vormden de meer dan 150.000 gevalideerde Nederlandse handtekeningen voor het Europees burgerinitiatief 'End the Cage Age' in 2019. We coördineerden deze campagne waarvoor CIWF het initiatief nam en die in Nederland gesteund werd door 10 grote dierenbeschermingsorganisaties.

Campagnes van CIWF Nederland zijn onmogelijk zonder de steun van onze groeiende achterban. Sinds de start in 1998 werkten honderden vrijwilligers mee aan onze acties en campagnes. Van publieksacties (op straat en bij evenementen) verschoof het zwaartepunt in de loop der jaren naar het internet. Via e-mail en social media volgen naar schatting zo'n 100.000 mensen onze activiteiten. Door samen te werken met dierenbeschermers in heel het land en met plaatselijke en regionale groepen vertaalt CIWF de toenemende verontwaardiging over de wantoestanden in de vee-industrie in extra druk op politici, die het lot van miljoenen dieren in hun handen hebben.

### Samenwerking

Compassion in World Farming is een onafhankelijke internationale organisatie, die graag samenwerkt met gelijkgezinde organisaties, waar ook ter wereld. Zo zijn we bijvoorbeeld lid van Eurogroup for Animals, waarin 97 Europese dierenbeschermingsorganisaties samenwerken. In Nederland zijn we lid van:

- Dierencoalitie Nederland, waarin 17 Nederlandse dierenbeschermingsorganisaties samenwerken
- TAPP-coalitie (TAPP = True Animal Protein Pricing), die streeft naar een eerlijke vleesprijs, waarin ook de maatschappelijke kosten van de vee-industrie verrekend zijn
- Transitie Coalitie Voedsel (TCV), een coalitie van Nederlandse koplopers in de wereld van landbouw, voedsel, natuur en gezondheid, die werkt aan nieuwe oplossingen voor het huidige landbouw- en voedselsysteem dat ecologisch, sociaal en economisch steeds meer vastloopt.

### 3. Onze campagnes

De prioriteiten van ons werk in Nederland worden vastgesteld door het bestuur van de stichting. Ze vloeien voort uit ons internationaal strategisch plan dat te vinden is op [ciwf.org](https://www.ciwf.org). In ons land richten we ons vooral op:

- a) erkenning dat het beëindigen van de intensieve veehouderij essentieel is om wereldwijd te komen tot een humaan en duurzaam voedsel- en landbouwbeleid en op
- b) verbetering van (Europese) wet- en regelgeving om betere normen voor dierenwelzijn te bereiken.

Hieronder geven we een overzicht van de belangrijkste campagnes en activiteiten in de verslagperiode. Meer gedetailleerde berichten over de diverse activiteiten zijn te vinden in de Nieuws-sectie op onze website <https://www.ciwf.nl/nieuws>.

#### Diervriendelijkere en duurzame veehouderij:



De wereldwijde vee-industrie leidt niet alleen tot enorm dierenleed voor miljarden dieren die gehouden worden voor hun vlees, melk of eieren, ze heeft ook veel negatieve gevolgen, bijvoorbeeld voor het klimaat, het milieu, de biodiversiteit en de wereldvoedselvoorziening. Daarom pleiten wij voor een ander voedselsysteem zonder industriële veehouderij, maar met veel minder dieren, die allemaal naar buiten kunnen. De veehouderij is in zo'n systeem diervriendelijker, duurzaam en gezond voor dieren, mensen en de aarde.

#### Provinciale Staten

Kort voor het begin van dit verslagjaar vonden de verkiezingen voor Provinciale Staten plaats. Toen in april eenmaal duidelijk was welke partijen feitelijk zouden gaan onderhandelen over een provinciaal bestuursakkoord stuurden we de fractievoorzitters van die partijen en de informateurs in de vier meest veedichte provincies een grote ansichtkaart met daarop een oproep te kiezen voor een veel kleinere veehouderij, met veel minder dieren die allemaal naar buiten kunnen. We wezen op de grote voordelen van zo'n kleinere en natuurinclusieve veehouderij: ze vermindert dierenleed, helpt het stikstofprobleem op te lossen, is goed voor het klimaat en biedt boeren weer toekomst. De ansichtkaarten waren we het vervolg op een soortgelijke oproep die we kort na de verkiezingen via billboards en radiospots in deze provincies verspreid hadden.

#### Kamerverkiezingen en kabinetsformatie

In juli 2023 viel het kabinet Rutte 4. In de aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen van 22 november organiseerden we een succesvolle crowdfundingactie: dankzij de gulle donaties van onze donateurs konden we in 28 bioscopen een filmspot vertonen, waarin het leed van moedervarkens in de vee-industrie werd getoond en waarin kiezers werden opgeroepen op een diervriendelijke partij te stemmen. Informatie daarover was te vinden op een speciale webpagina met een analyse van de partijprogramma's van alle partijen die in de Kamer vertegenwoordigd waren en aan de verkiezingen meededen. Er was daarbij aandacht voor onderwerpen met betrekking tot dierenwelzijn, zoals een verbod van kooien, én voor onderwerpen met betrekking tot echte verduurzaming van de veehouderij.

Bij de start van de inhoudelijke onderhandelingen voor een nieuw kabinet, tussen BBB, PVV, VVD en NSC was in Den Haag op 42 locaties (rond het Binnenhof, het Ministerie van LNV en de tijdelijke huisvesting van de Tweede Kamer) ook onze billboard campagne 'Vergeet ons niet' te zien: het ging om afbeeldingen van vleeskuikens en moedervarkens in de vee-industrie waarmee we de politici opriepen de dieren niet te vergeten in het regeerakkoord en te kiezen voor een veel kleinere veehouderij, met veel minder dieren die allemaal naar buiten kunnen. Deze campagne werd weer mogelijk gemaakt door een crowdfundingactie onder donateurs en sympathisanten die het benodigde bedrag snel bijeen brachten.

### **Wet Dieren.**

In 2021 werd een passage aan de Wet Dieren toegevoegd die voorschreef dat het aanpassen van dieren aan de barre leefomstandigheden in de vee-industrie niet langer toegestaan zou zijn. Deze passage zorgde, nadat zij door beide Kamers was aangenomen en daardoor in de wet zou worden opgenomen voor grote opschudding. Het kabinet Rutte, dat in het regeerakkoord beloofd had te werken aan een 'dierwaardige' veehouderij kwam met een wijzigingsvoorstel waardoor de gewraakte passage weer uit de wet zou verdwijnen. Bovendien startte het kabinet onderhandelingen tussen de gangbare veehouderijsectoren, regering, de Dierenbescherming en Caring Farmers om te komen tot een convenant waarin afspraken gemaakt zouden worden over een dierwaardige veehouderij. Om invloed uit te oefenen op beide ontwikkelingen werkten we met collega-organisaties binnen de Dierencoalitie aan een 'Manifest Dierwaardige Veehouderij'. Dit manifest laat zien aan welke criteria een dierwaardige veehouderij volgens de huidige wetenschappelijke stand van zaken moet voldoen en dat deze ook gerealiseerd kan worden. Het manifest is te vinden op [www.dierwaardig.org](http://www.dierwaardig.org).

Het werd aangeboden aan leden van de Tweede Kamer en werd door verscheidene politici geciteerd in Kamerdebatten rond het thema.

### **End.it, een wereldwijde petitie**

De negatieve gevolgen van de industriële veehouderij voor klimaat, biodiversiteit, natuur en de gezondheid van mens en dier beperken zich geenszins tot Nederland of Europa, maar raken de leefbaarheid van de hele planeet. Daarom is Compassion in World Farming de wereldwijde petitie 'End.it' gestart, waarin regeringsleiders en staatshoofden worden opgeroepen zich in te zetten voor een ander voedselsysteem, zonder industriële veehouderij en gebaseerd op natuurinclusieve landbouw. De petitie, die zeker tot eind 2025 zal doorlopen, ging eind 2022 van start en is inmiddels meer dan 550.000 maal ondertekend. In Nederland ondersteunen we de petitie actief, met 71.000 handtekeningen als voorlopige tussenstand (31 maart 2024).

### **Geen nieuwe diersoorten in de vee-industrie: octopus**

In Spanje zijn plannen om in een nieuw bedrijf jaarlijks een miljoen octopussen te kweken voor consumptie door mensen. Een dergelijke, commerciële octopuskwekerij bestaat nog niet in de wereld en is zeer ongewenst. In de eerste plaats natuurlijk vanwege de verwachte aantasting van het welzijn van deze dieren, maar ook vanwege de nadelige gevolgen voor natuur en milieu. Bovendien is het zaak de industriële veehouderij terug te dringen, in plaats van haar uit te breiden. Daarom voeren we in Spanje en internationaal actie tegen de komst van het specifieke bedrijf in Spanje en dringen we er bij de regering op aan zich in de EU in te zetten voor een verbod van octopuskwekerijen in de EU. In het verslagjaar zegde landbouwminister Adema toe dit te zullen doen. Uiteraard deden we ook mee met de internationale petitie van Compassion in World Farming waarin Spaanse autoriteiten worden opgeroepen af te zien van deze nieuwe tak van de vee-industrie.

### **Geen nieuwe diersoorten in de vee-industrie: insecten**

Ook in Nederland ontstaat een nieuwe tak van de vee-industrie: insectenkweek. Het bedrijf Protix is inmiddels wereldmarktleider in eiwitten die afkomstig zijn van de larven van de soldatenvlieg. Deze producten worden gebruikt als ingrediënten voor diervoeders. In 2023 kwam Protix in het nieuws door plannen om samen met de Amerikaanse vleesgigant Tyson in de VS een insectenfabriek voor de productie van veevoer te gaan bouwen. Ook verkreeg het bedrijf financiering van de Europese Investeringsbank voor de bouw van een insectenfabriek in Polen. Via twee grote opinie-artikelen in Trouw en NRC vroegen wij de aandacht voor deze ongewenste ontwikkeling: insectenkweek verduurzaamt de vee-industrie niet, maar is een lapmiddel om een ongewenste en inherent niet duurzame sector voort te zetten, was de strekking van ons betoog.

### **Stop de kooien – End the Cage Age**

In 2021 spraken zowel het Europees Parlement, als de Europese Commissie hun steun uit voor het succesvolle Europees burgerinitiatief "End the Cage Age - Stop de Kooien!", waarvoor Compassion in World Farming in 2018 het initiatief nam en dat bijna 1,4 miljoen steunbetuigingen verzamelde. De Europese Commissie deed toen de belofte vóór eind 2023 met nieuwe wetsvoorstellen te komen om -geheel in lijn met het burgerinitiatief- het gebruik van kooien in de veehouderij te beëindigen. In aanvulling daarop beloofde de Commissie ook andere dierenwelzijnswetgeving te moderniseren.

### **Rechtszaak tegen de Europese Commissie**

Helaas is de Commissie haar toezegging, ondanks de voortdurende inspanningen van ons lobbykantoor in Brussel, niet nagekomen. Onder druk van een krachtige lobby vanuit de vee-industrie na het uitbreken van de oorlog in Oekraïne en de energiecrisis bleef publicatie van de lang verwachte voorstellen uit. Als reactie hierop diende het burgercomité dat het initiatief nam tot het burgerinitiatief "End the Cage Age - Stop de Kooien" met steun van Compassion in World Farming een klacht in bij het Europees Gerechtshof. Deze klacht is inmiddels in behandeling genomen, de behandeling kan mogelijk tot in 2025 duren.

### **135.000 handtekeningen tegen kooien**

Gedurende deze periode doen we al het mogelijke om in Brussel en in de afzonderlijke landen van de EU te pleiten voor een verbod van kooien in de veehouderij. Zo overhandigden we in mei 2023 maar liefst 135.000 handtekeningen tegen kooien voor moedervarkens aan landbouwminister Adema. De minister zei in een reactie dat het houden van moedervarkens zonder kooien goed mogelijk is en er snel mee aan de slag te willen.

### **Oog voor vis**

Het wetenschappelijk bewijs dat vissen pijn kunnen lijden is overweldigend. Toch zijn verreweg de meeste consumenten zich nog niet bewust van de grote problemen die met visserij en viskweek samenhangen. Zo sterven verreweg de meeste vissen een langzame en pijnlijke dood omdat ze niet verdoofd worden voor de slacht. Daarom voeren we ook campagne voor vissen. Steeds meer vis in de supermarkt is niet meer afkomstig uit zee, maar wordt gekweekt in zogenaamde 'aquacultuur' een nieuwe tak van de vee-industrie. Deze aquacultuur leidt voor de gezondheid en het welzijn van de vissen tot vergelijkbare problemen als de traditionele industriële veehouderij. Er is dus alle reden om wereldwijd en in Nederland campagne te voeren voor vissenwelzijn. Dat

doen we internationaal onder de campagnenaam 'Rethink Fish', in Nederland 'Oog voor vis'.

### **Paling**

Veel van ons werk voor vissen stond in het teken van paling, een soort die met uitsterven bedreigd wordt. Nederland is namelijk wereldmarktleider in paling. Deze dieren worden als jonge 'glasaal' uit zee gevangen en dan naar kwekerijen getransporteerd waar ze in enkele jaren opgroeien om vervolgens gedood te worden. In Nederland is het verplicht dit onder verdoving te doen, maar het is bekend dat dit lang niet altijd gebeurt en ook niet actief gecontroleerd en gehandhaafd wordt. Veel palingen sterven daarom in Nederland een langzame en pijnlijke dood op ijs. Omdat paling een bedreigde diersoort is en het welzijn in de kwekerijen slecht is roepen we in Nederland op geen paling te eten.

In dit verslagjaar deden we dat onder andere via opinie artikelen in diverse dagbladen, bijvoorbeeld toen bleek dat Nederlandse paling vol PFAS zit en toen tijdens een zomerconcert van Jan Smit in Harderwijk 5000 gratis broodjes paling werden uitgedeeld.

Ook vroegen we dit jaar weer de aandacht voor paling van het winkelend publiek in enkele grote winkelcentra (Amstelveen, Groningen, Nijmegen en Rotterdam) en riepen we op deze bedreigde diersoort niet te kopen.

### **Infographics: Weet wie je eet.**

Net als koeien, kippen en varkens zijn vissen sociale, intelligente dieren die ook emoties kennen. Ze kunnen samenwerken, zijn creatief, hebben uitgebreide sociale banden en communiceren op bijzondere manieren met elkaar. Sommige soorten zorgen uitvoerig voor hun jongen en maken gebruik van gereedschap, net zoals wij. En heel belangrijk, ze voelen pijn, net zoals wij. Toch zijn veel mensen hiervan niet op de hoogte. Om het bewustzijn te verhogen dat het vangen en kweken van vissen en andere zeedieren grote gevolgen heeft voor hun welzijn en gezondheid lanceerden we in 2023 een serie infographics onder de titel 'weet wie je eet' waarin de lezer per diersoort kennis maakt met de specifieke eigenschappen van vissen. In dit verslagjaar verschenen er infographics over tonijn, kabeljauw, haring en paling. Vooralsnog verschijnen deze pagina's op gezette tijden op <https://www.ciwf.nl/vee-industrie/vissen/11-meest-gegeten-vissoorten/>.

### **Viskeurmerken**

In het kader van onze internationale campagne waarin we grote viskeurmerken vragen meer rekening te houden met het welzijn van vissen resulteerde we een emailactie gericht op het grote internationale keurmerk BAP (Best Aquacultural Practice) Met dit keurmerk zijn we inmiddels in gesprek.

### **Stop Verre veetransporten**

De campagnes tegen verre veetransporten vormen jarenlang een vast onderdeel van onze agenda. Publiekelijk en achter de schermen voeren we steevast campagne voor het instellen van een maximumduur aan alle veetransporten en het stopzetten van de export van levend vee vanuit de EU.

### **'Awareness Day'**

Compassion in World Farming is de initiatiefnemer van een jaarlijks terugkerende dag om wereldwijd de aandacht te vragen voor het dierenleed, dat veroorzaakt wordt door verre veetransporten. Deze dag vindt jaarlijks plaats op 14 juni. In het verslag jaar vroegen we onze Nederlandse supporters een digitale ansichtkaart te sturen naar de



landbouwministers van EU-landen die zich verzetten tegen een einde aan verre veetransporten.

Eind 2023 publiceerde de Europese Commissie een voorstel de regels voor verre veetransporten aan te passen. Het voorstel is echter nauwelijks een verbetering. Voorafgaand aan en tijdens de behandeling in de EU in 2024 zullen we daarom aandringen op verdere aanscherping en het volledig beëindigen van transporten naar verre landen buiten de EU.

## 4. Communicatie

In het verslagjaar hebben we opnieuw veel werk gemaakt van het versterken van onze organisatie en onze middelen om actie te voeren voor de dieren uitgebreid. Communicatie speelt daarbij een belangrijke rol.

### Ciwf.nl

Op de site geven we nieuws over onze campagnes ([www.ciwf.nl/nieuws](http://www.ciwf.nl/nieuws)), kan iedereen aan onze actuele digitale acties meedoen ([www.ciwf.nl/doemee](http://www.ciwf.nl/doemee)) en is er veel achtergrondinformatie. Ook de opinie-artikelen en blogs die we in de loop van het jaar over diverse onderwerpen in kranten en op opiniewebsites publiceren zijn hier terug te lezen <https://www.ciwf.nl/nieuws>. We gaan in op de belangrijkste dierenwelzijnsproblemen in de vee-industrie en laten daarbij ook zien welke 'oplossingen' nodig en mogelijk zijn. Daarnaast is er uitgebreide informatie over de gevolgen van de vee-industrie voor bijvoorbeeld, het milieu, het klimaat, de wereldvoedselvoorziening en de gezondheid van mens en dier ([www.ciwf.nl/vee-industrie](http://www.ciwf.nl/vee-industrie)). Consumenten vinden op onze site informatie over de diverse dierenwelzijnskeurmerken voor vlees ([www.ciwf.nl/wat-eet-ijj](http://www.ciwf.nl/wat-eet-ijj)). Hiermee bevat de site een schat aan informatie voor iedereen die meer wil weten over de vee-industrie in Nederland en in de wereld. De site mocht zich in het verslagjaar verheugen in meer dan 504.456 bezoeken door ruim 494.324 bezoekers.

### Nieuwsbrieven per e-mail

In het verslagjaar verstuurden we onze e-mailnieuwsbrief bijna wekelijks. Via deze nieuwsbrief brengen we onze campagnes onder de aandacht van een stijgend aantal abonnees en bieden we hen de mogelijkheid direct digitaal deel te nemen aan acties voor de dieren. Hierbij kan het gaan om de vraag een petitie te ondertekenen of direct een verzoek te richten aan bijvoorbeeld de EU of een van de EU-regeringen. Naast deze directe actiemails zijn er ook regelmatig e-mails met diverse korte nieuwsberichten en met het laatste nieuws over een campagne of onderwerp. Aan het eind van het verslagjaar ontvingen stonden er ruim 86.000 mensen op onze emaillijst.

### Social media

We zijn zeer actief op social media, met name op Facebook. Op onze pagina [www.facebook.com/ciwfnl](http://www.facebook.com/ciwfnl) besteden we aandacht aan onze eigen activiteiten en campagnes en plaatsen we bijna dagelijks berichten over activiteiten van collega-organisaties en over ontwikkelingen in de vee-industrie. Op de pagina vindt een levendige discussie plaats tussen onze volgers. Hun aantal bedroeg aan het eind van het verslagjaar ruim 31.000, even veel als een jaar eerder. Daarentegen maakten we meer werk van ons Instagram account, dat einde verslagjaar gevolgd werd door ca 2000 mensen. Meer dan 2500 mensen volgden ons toen op X/Twitter.

### Op papier

Twee maal per jaar informeren we onze donateurs via een nieuwsbrief die per post wordt toegezonden. In deze nieuwsbrief is er aandacht voor onze campagnes, voor de achtergronden en voor de mensen die eraan meewerken. Ook zijn er korte berichten over nieuws van onze CIWF-collega's in andere landen. In het verslagjaar werd deze nieuwsbrief verstuurd naar een selectie van ongeveer 4000 donateurs.

## 5. Organisatie

Compassion in World Farming begon haar activiteiten in Nederland in het voorjaar van 1998. Toen kort hierna bleek dat deze activiteiten in een duidelijke behoefte voorzagen en niet van korte duur zouden zijn werd besloten de Stichting Compassion In World Farming Nederland op te richten.

De oprichtingsacte van de stichting, die passeerde op 5 november 1998, vermeldt als doelstellingen:

- het verbeteren van het welzijn van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van wreedheid ten opzichte van landbouwhuisdieren;
- het tegengaan en voorkomen van genetische manipulatie bij dieren;
- het bevorderen van een duurzame, dier- en milieuvriendelijke veehouderij;
- het bevorderen van aankoop en consumptie van duurzaam, dier- en milieuvriendelijk geproduceerd voedsel, dat niet afkomstig is uit de vee-industrie.

### Bestuur

Het bestuur van de Stichting CIWF Nederland bestaat uit tenminste vijf leden die benoemd worden door de Engelse moederorganisatie. In het verslagjaar bestond het bestuur uit: Philip Lymbery (voorzitter) , Aoife Junor (penningmeester), Richard Brooks, , Nicole Gilham en Kathryn Flanagan. De voorzitter, Philip Lymbery, is CEO van Compassion in World Farming en de overige bestuursleden zijn directieleden van CIWF in het Verenigd Koninkrijk.

### Huisvesting

Sinds de zomer van 2002 is ons kantoor gevestigd in het Bedrijvencentrum Groenestraat in Nijmegen. We huren hier een bescheiden kantoorruimte en kunnen daarnaast beschikken over gedeelde faciliteiten, waaronder vergaderruimte. Mocht er in de toekomst behoefte zijn aan een andere ruimte dan kan dit binnen het gebouw zonder veel moeite en verhuiskosten gerealiseerd worden.

### Medewerkers

Op ons kantoor werkten in het verslagjaar zes medewerkers, in de volgende functies:.

- marketing and communications manager, 28 uur per week.
- directeur, 36 uur/week
- digital campaigner, 20 uur per week.
- administratief medewerker, 24 uur per week
- digital fundraising and supporter development manager, 32uur per week

Bovendien stonden in het verslagjaar twee in Nederland wonende collega's op onze loonlijst die onder verantwoordelijkheid van onze internationale moederorganisatie werken aan internationale projecten. Het gaat hier om een in Nederland wonende en werkende collega's met de Nederlandse nationaliteit.

### **Beloning en sociaal beleid**

Er is geen CAO van toepassing. Wel is er voor de medewerkers een pensioenregeling afgesloten bij Zwitserleven en bieden we onze medewerkers in het geval van ziekte 100% doorbetaling van salaris gedurende het eerste jaar.

Onze salarissen zijn vergelijkbaar met het niveau (maar niet ontleend aan) van de CAO Sociaal werk. Het brutosalaris van de directeur bedroeg gedurende het financieel jaar € 4720,11 per maand voor 36 uur per week, exclusief werkgeversbijdrage aan de pensioenregeling en exclusief 8% vakantietoeslag. Buiten de wettelijk verplichte vakantietoeslag van 8% zijn geen andere toeslagen, zoals een dertiende maand, van toepassing.

### **Donateurs**

Compassion in World Farming Nederland is voor haar werk grotendeels afhankelijk van vrijwillige bijdragen van donateurs. Hun bijdragen worden 100% besteed aan ons werk binnen Nederland. Wij hanteren geen minimumbijdrage voor donateurs en ook geen verplichting om regelmatig een bepaald bedrag te betalen. Elke gift, groot of klein, is van harte welkom. Gedurende het verslagjaar telden we 10.986 10269 donateurs, een stijging ten opzichte van het vorige jaar (10.269). 4538 van hen en doneerden via een regelmatige incasso (4087).

## 6. Financiën

Het financieel verslag over 2023-2024 is als bijlage bij dit verslag toegevoegd. Ter toelichting valt het volgende op te merken:

### Inkomen

#### Subsidies

In het verslag jaar ontvingen we een bijdrage van € 189.745 van onze internationale moederorganisatie. Dit is grotendeels een investering om onze positie in Nederland te versterken. Het is besteed aan campagnes en aan fondsenwerving.

- Bovendien stonden gedurende het verslagjaar twee collega's op onze loonlijst die vanuit Nederland onder verantwoordelijkheid van onze internationale moederorganisatie werken aan internationale campagnes en aan projecten in Polen. Kosten voor hun salaris, inclusief voorzieningen zoals in ons Nederlandse kantoor gebruikelijk, en projectkosten voor hun werk zijn in het subsidiebedrag opgenomen. Deze bedroegen in totaal € 82.119,-

In het verslagjaar bedroegen de in Nederland verworven inkomsten € 629.819 Dit is een stijging van 37% ten opzichte van de €457.203, die we het voorgaande jaar ontvingen. Deze stijging is te wijten aan twee grote legaten gedurende het jaar. De inkomsten uit donaties vertoonden verder een gezonde stijging vergeleken met het voorgaande jaar.

#### Uitgaven

De totale uitgaven bedroegen € 744.804 een stijging in vergelijking met de € 642.640 die we in het vorige boekjaar uitgaven.

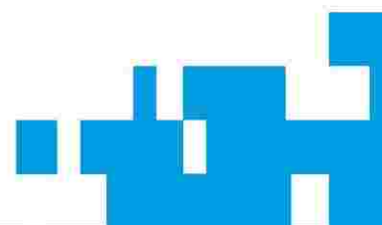
#### Salaris

De salariskosten zijn toegerekend aan de drie hoofdactiviteiten: campagnes, fondsenwerving en organisatie, volgens een verdeelsleutel per medewerker.

#### Financieel verslag

RSM Netherlands Accountants N.V. heeft het financiële verslag samengesteld en heeft daarbij een samenstellingsverklaring afgegeven. Het jaarverslag inclusief het financiële verslag valt onder de verantwoordelijkheid van het bestuur.

**Stichting CIWF Nederland**  
Annual Accounts 2023-2024



## **Contents**

### **1. Compilation report**

1.1 Accountant's compilation report

### **2. Financial statements**

2.1 Balance sheet as at March 2024

2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2023 until 31 March 2024

2.3 Notes to the financial statements

2.4 Notes to the balance sheet as at 31 March 2024

2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2023 until 31 March 2024

2.6 Other Notes

RSM Netherlands Accountants N.V.

Mt. Lincolnweg 40  
P.O. Box 36310  
1020 MH Amsterdam  
The Netherlands  
T +31(0)20 635 20 00  
www.rsmnl.com

## 1.1 Accountant's compilation report

### **To: *Stichting Compassion in World Farming Nederland***

The financial statements of Stichting Compassion in World Farming Nederland, Nijmegen, have been compiled by us using the information provided by you. The financial statements comprise the balance sheet as at 31 March 2024 and the income statement for the period 1 April 2023 until 31 March 2024 for the year then ended with the accompanying explanatory notes. These notes include a summary of the accounting policies which have been applied.

This compilation engagement has been performed by us in accordance with Dutch law, including the Dutch Standard 4410, 'Compilation engagements', which is applicable to accountants. The standard requires us to assist you in the preparation and presentation of the financial statements in accordance with Standard C02 "Kleine fondsenwervende instellingen" (translated: small fundraising institutions). To this end we have applied our professional expertise in accounting and financial reporting.

In a compilation engagement, you are responsible for ensuring that you provide us with all relevant information and that this information is correct. Therefore, we have conducted our work, in accordance with the applicable regulations, on the assumption that you have fulfilled your responsibility. To conclude our work, we have read the financial statements as a whole to consider whether the financial statements as presented correspond with our understanding of Stichting Compassion in World Farming Nederland. We have not performed any audit or review procedures which would enable us to express an opinion or a conclusion as to the fair presentation of the financial statements.

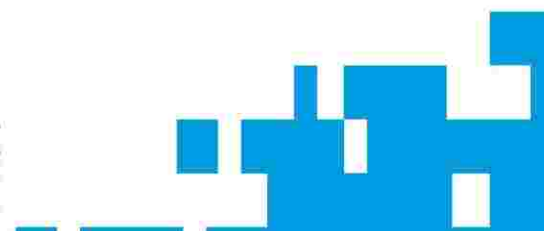
During this engagement we have complied with the relevant ethical requirements prescribed by the 'Verordening Gedrags- en Beroepsregels Accountants' (VGBA). You and other users of these financial statements may therefore assume that we have conducted the engagement in a professional, competent and objective manner and with due care and integrity and that we will treat all information provided to us as confidential.

For further information on the nature and scope of a compilation engagement and the VGBA we refer you to [www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring](http://www.nba.nl/uitleg-samenstellingsverklaring).

Amsterdam, 5 July 2024

RSM Netherlands Accountants N.V.

M.H. Arnoldus AA





## 2. Financial statements

### 2.1 Balance Sheet as at 31 March 2024

(Before result appropriation)

	Notes	€	2024 €	€	2023 €
Assets					
<b>Current assets</b>					
Trade debtors		5.390		-	
Other receivables and accrued income	1	<u>13.671</u>		<u>19.328</u>	
			19.061		19.328
<b>Cash and cash equivalents</b>	2		<u>126.457</u>		<u>61.379</u>
			<u>145.518</u>		<u>80.707</u>
 <i>Reserves, Funds and Liabilities</i>					
<b>Reserves and funds</b>					
General reserve	3	8.675		(2.963)	
Result		<u>74.701</u>		<u>11.638</u>	
			83.376		8.675
<b>Short-term liabilities</b>					
Current liabilities	4	<u>62.142</u>		<u>72.032</u>	
			<u>62.142</u>		<u>72.032</u>
			<u>145.518</u>		<u>80.707</u>

## 2.2 Statement of income and expenses for the period 1 April 2023 until 31 March 2024

	Realisation 2023/2024 €	Budget 2023/2024 €	Realisation 2022/2023 €
<i>Notes</i>			
<b>INCOME</b>			
Donation income	629.819	579.016	457.203
Grant income	<u>189.745</u>	<u>-</u>	<u>197.075</u>
<b>Total income</b>	819.564	579.016	654.278
<b>EXPENDITURES</b>			
Charitable activities	322.275	517.578	471.054
Costs of generating funds	373.924	117.335	121.868
Governance costs	48.605	53.800	49.718
<b>Total expenditures</b>	<u>744.804</u>	<u>688.713</u>	<u>642.640</u>
<b>Balance excluding financial results</b>	74.760	(109.697)	11.638
Financial results	<u>(59)</u>		<u>-</u>
<b>TOTAL RESULT</b>	<u>74.701</u>		<u>11.638</u>

## 2.3 Notes to the financial statements

### Entity information

#### *Registered address and registration number trade register*

The registered and actual address of Stichting Compassion in World Farming Nederland is Groenestraat 294, 6531 JC in Nijmegen Nederland. Stichting Compassion in World Farming Nederland is registered at the Chamber of Commerce under number 10044931.

### General notes

#### *The most important activities of the entity*

The mission of Stichting Compassion in World Farming Nederland is a world where all farm animals are treated with compassion and respect. The stichting campaigns for legal changes to raise the welfare of farmed animals and for an animal-friendlier, sustainable and healthy farming system: for animals, people and planet.

### General accounting principles

#### *The accounting standards used to prepare the financial statements*

The financial statement is drawn up in accordance with the provisions of the new design for Standard C2 – edition 2020 “Kleine fondsenwervende instellingen” (translated: small fundraising institutions).

The valuation of assets and liabilities and the determination of results are, if no other valuation principle had been stated, based on historical costs.

### Accounting principles

#### *Receivables*

Receivables are stated at face value less any necessary provision and have a maximum maturity of one year.

#### *Cash and cash equivalents*

The liquid assets are, unless otherwise stated, at the disposal of the Stichting.

#### *Current liabilities*

Current liabilities are debts with an expected term to maturity of less than one year, unless otherwise stated, are valued at face value.

#### *Accounting principles for determining the result*

The results are determined as the difference between the net turnover and all related costs attributable to the year under review. The costs are determined on the basis of the aforementioned valuation principles.

#### *Revenue recognition*

Revenue includes the profits that are recognised in the year in which the turnover was realised.

#### *Sum of expenses*

The sum of expenses is determined on the basis of the aforementioned valuation principles. Losses are recognised in the year in which they are foreseeable.

Other income and expenditure is attributed to the financial year to which it relates.

## 2.4 Notes to the balance sheet at 31 March 2024

ASSETS	<u>31-3-2024</u>	<u>31-3-2023</u>
	€	€
<b>1. Current Assets</b>		
Prepayments	12.172	16.867
Receivables	<u>1.499</u>	<u>2.461</u>
Total	13.671	19.328
<b>2. Cash at bank and in hand</b>		
ABN-Amro	0	0
ING	7.367	3.391
Paypal	2.930	985
Triodos	116.083	56.926
Cash	<u>77</u>	<u>77</u>
Total	126.457	61.379
<b>LIABILITIES</b>		
<b>3. Reserves</b>		
<i>General reserve</i>		
Balance as of 01-04	8.675	(2.963)
Result financial year	<u>74.701</u>	<u>11.638</u>
Balance as of 31-03	83.376	8.675
<b>4. Current liabilities</b>		
Trade creditors	5.101	15.993
Wage tax	25.726	26.655
<i>Accruals</i>		
Other liabilities	<u>31.315</u>	<u>29.384</u>
Total	62.142	72.032

## 2.5 Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2023 until 31 March 2024

	<u>2023-2024</u>	<u>2022-2023</u>
	€	€
<b>Activity costs</b>		
<i>Charitable activities</i>		
Staff salaries	177.870	135.809
Employers N.I.	30.914	24.295
Employer's Pension Contribution	6.761	4.437
Equipment Hire & Rental	1.650	13
Travel costs	18.118	9.833
Printing and copying	2.264	1.976
Postage and carriage	300	7
Props	-	2.477
Subscriptions	3.884	2.295
Catering Expenses	3.975	-
Advertising	274.897	251.768
Other staff costs	194	8.479
Telephone, fax & ADSL	316	326
Design	3.554	3.835
Bank charges	88	74
Other	34.946	25.430
	<hr/>	<hr/>
Total campaigning and education	559.731	471.054

**Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2023 until 31 March 2024**

	<u>2023-2024</u>	<u>2022-2023</u>
	€	€
<b>Resources expended</b>		
<i>Costs of generating funds</i>		
Staff salaries	42.104	49.087
Employers N.I.	7.827	8.781
Employer's Pension Contribution	1.983	1.604
Travel costs	2.554	621
Printing and copying	12.092	7.251
Postage and carriage	17.729	8.140
Office Stationery	573	-
Props	-	447
Subscriptions	782	1.352
Catering Expenses	13	-
Advertising	2.353	9.166
Other staff costs	468	3.277
Telephone, fax & ADSL	82	148
Design	1.263	1.517
Donor recruitment	8.230	20.274
Other	28.838	10.203
	<hr/>	<hr/>
Total fundraising costs	126.891	121.868

**Notes to the profit and loss account for the period 1 April 2023 until 31 March 2024**

	<u>2023-2024</u>	<u>2022-2023</u>
	€	€
<i>Governance costs</i>		
Staff salaries	11.734	11.454
Employers N.I.	1.919	2.049
Employer's Pension Contribution	(25)	374
Travel costs	56	-
Rent	17.905	16.688
Postage and carriage	253	293
Office Stationery	424	359
Telephone, fax & ADSL	526	670
Subscriptions	-	627
Catering Expenses	119	239
Accountancy Fees	5.893	5.130
Other staff costs	15.620	3.622
Bank charges	507	637
Other	3.251	7.576
	<hr/>	<hr/>
Total general expenses	58.182	49.718

## 2.6 Other notes

	<u>2023-2024</u>	<u>2022-2023</u>
<b>Average number of employees</b>		
Average number of employees over the period	5,0	4,4

Nijmegen, ..... 2024

JH.G.P.M. Laugs  
Managing director

P.J. Lymbery  
Chairman

A.R. Junor  
Treasurer

R.K. Brooks  
Director

K.A. Flanagan-Bates  
Director

N.L. Gillham  
Director